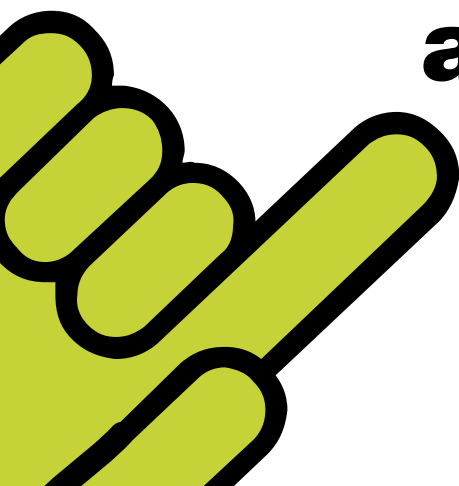


Cahier des charges

Solution Internet

Organisme :

Date :



**adam
declic**

Contact Projet :

Paul Adam - Adam Déclic

Tel : 06.30.44.70.17 / 09.88.18.77.29

Web : adam-declic.fr

Email : contact@adam-declic.fr

1. Présentation & contexte du projet :

Contexte général :

Présentation de l'entreprise :

.....

.....

.....

Identité et historique de l'entreprise, dates clés, Objectifs, existant :

.....

.....

.....

.....

Votre projet de solution internet :

Titre (nom de domaine, base line...) :

Définition (vitrine, e-commerce, portail...) :

.....

.....

.....

.....

Cibles (primaire, secondaire, cœur de cible...) : Les cibles doivent être définies le plus précisément possible (exemple : localisation géographique, Catégorie Socioprofessionnelle, etc.)

.....

.....

.....

.....

Objectifs :

.....

.....

.....

Motivations (internes, liées au marché...) :.....
.....
.....
.....
.....

Environnement concurrentiel :
.....
.....
.....

2. Informations de mise en œuvre :

La charte graphique : Elle définit l'aspect graphique du site, l'identité visuelle de votre projet, vous assure la mise en avant des informations capitales de votre activité. La charte graphique comprend : le logo, les formes, les polices, les codes couleurs, les images, les boutons.

.....
.....
.....
.....

Communication éditoriale (slogans, accroches etc...) :
.....
.....
.....

Arborescence du site : Définition de la structure de vos pages, quelles catégories, quelles sous catégories ?

.....
.....
.....

.....
.....
.....
Le contenu du site : Quelles informations je souhaite donner sur mon site ? Quel sera le contenu de mes fiches produits ? (photos, prix, caractéristiques, titre, description)

.....
.....
.....
.....
Les fonctionnalités attendues côté administration (back) :

Gestion des catalogues de produits :

- Liste des produits
- Ajouter un produit
- Trier les produits
- Autres :.....

Gestion des contenus :

- Ajout / Modification des catégories
- Ajout / Modification des contenus éditoriaux / graphiques (images d'illustration)

Gestion des commandes :

- Statistiques
- Edition de Factures
- Edition de bon de livraison
- Envoi de commandes par email
- Gestion des taxes
- Autres :.....

Gestion des stocks:

- Ajout suppression des quantités disponibles par produit
- Prévoir des alertes quand produit non disponible

Les fonctionnalités attendues côté Public (front) :

Spécificités E-commerce :

- Moteur de recherche
- Cross-selling
- Tri des produits : par catégories, prix, couleurs, tailles...
- Autres :.....

Gestion des Contenus publics :

- Formulaire de contact sécurisé
- Lettre d'information
- Actualités
- Diaporamas dynamiques
- Galerie d'images
- Cartographie Google map (exple : géolocalisation des points de vente).
- Autres :.....

Solutions de paiements attendues :

- Paypal
- Contre remboursement
- Cartes
- Chèque
- Autres :.....

De nombreuses autres fonctionnalités peuvent être développées. Elles feront le cas échéant l'objet d'une étude projet spécifique en amont de toute réalisation.

Spécifications techniques : Commentaires éventuels sur les fonctionnalités additionnelles attendues sur votre solution Internet :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Hébergement, nom de domaine et stratégies adressage Email :

.....

.....

.....

.....

.....

Promotion : Référencement & campagnes publicitaires

.....

.....

.....

.....

.....

Date souhaitée de livraison :

Commentaires additionnels :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Contact Projet :

Paul Adam

Tel : 06.30.44.70.17 / 09.88.18.77.29

Web : adam-declic.fr

Email : contact@adam-declic.fr